

Interfax - CNA
2 Pervaya Tverskaya-
Yamskaya
Moscow, 127006, Russia
Tel. (7-499) 250-2922
cna@interfax.ru

MARKET SURVEY

МАГАЗИНЫ БРЕНДОВОЙ ОДЕЖДЫ И КОСМЕТИКИ В РОССИИ: ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

август 2016

СОДЕРЖАНИЕ

МАГАЗИНЫ БРЕНДОВОЙ ОДЕЖДЫ И КОСМЕТИКИ В РОССИИ: ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.....	<u>4</u>
Выручка, прибыль от продаж, чистая прибыль в 2014-2015 гг.....	<u>4</u>
Рентабельность.....	<u>7</u>
МАГАЗИНЫ БРЕНДОВОЙ ОДЕЖДЫ И КОСМЕТИКИ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ СЕГМЕНТЫ.....	<u>8</u>
Одежда и обувь.....	<u>8</u>
Выручка, прибыль от продаж, чистая прибыль в 2014-2015 гг.....	<u>8</u>
Рентабельность.....	<u>10</u>
Спорттовары.....	<u>12</u>
Выручка, прибыль от продаж, чистая прибыль в 2014-2015 гг.....	<u>12</u>
Рентабельность.....	<u>13</u>
Косметика и парфюмерия.....	<u>14</u>
Выручка, прибыль от продаж, чистая прибыль в 2014-2015 гг.....	<u>14</u>
Рентабельность.....	<u>15</u>
Обувь.....	<u>17</u>
Выручка, прибыль от продаж, чистая прибыль в 2014-2015 гг.....	<u>17</u>
Рентабельность.....	<u>18</u>
Чемоданы, сумки, аксессуары.....	<u>19</u>
Выручка, прибыль от продаж, чистая прибыль в 2014-2015 гг.....	<u>19</u>
Рентабельность.....	<u>20</u>
Торговля по каталогам.....	<u>21</u>
Выручка, прибыль от продаж, чистая прибыль в 2014-2015 гг.....	<u>21</u>
Рентабельность.....	<u>22</u>

СПИСОК ТАБЛИЦ

Table 1 Крупнейшие игроки в торговле брендовыми товарами в России в 2014-2015 гг, млн рублей.....
Table 2 Крупнейшие игроки в торговле брендовыми товарами в России в сегменте Одежда и обувь по выручке в 2015 г., млн руб.
Table 3 Крупнейшие игроки в торговле брендовыми товарами в России в сегменте Одежда и обувь по прибыли от продаж в 2015 г., млн руб.
Table 4 Крупнейшие игроки в торговле брендовыми товарами в России в сегменте Одежда и обувь по чистой прибыли в 2015 г., млн руб.
Table 5 Крупнейшие игроки в торговле брендовыми товарами в России в сегменте Одежда и обувь по рентабельности по прибыли от продаж в 2015 г. .

Table 30 Крупнейшие игроки в торговле брендовыми товарами в России в сегменте Торговля по каталогам по рентабельности по прибыли от продаж в 2015 г.

Table 31 Крупнейшие игроки в торговле брендовыми товарами в России в сегменте Торговля по каталогам по рентабельности по чистой прибыли в 2015 г.

СПИСОК ГРАФИКОВ

Graph 1 Структура продаж брендовых магазинов в России по товарным группам в 2014-2015 гг.

Graph 2 Прирост выручки брендовых магазинов в России по товарным группам в 2015 г.

Graph 3 Средняя рентабельность по прибыли от продаж брендовых магазинов в России по товарным группам в 2014-2015 гг.

Graph 4 Средняя рентабельность по чистой прибыли брендовых магазинов в России по товарным группам в 2014-2015 гг.

Graph 5 Средняя рентабельность по прибыли от продаж и чистой прибыли в торговле брендовыми товарами в России в сегменте Одежда и обувь в 2014-2015 гг.

Graph 6 Средняя рентабельность по прибыли от продаж и чистой прибыли в торговле брендовыми товарами в России в сегменте Спорттовары в 2014-2015 гг.

Graph 7 Средняя рентабельность по прибыли от продаж и чистой прибыли в торговле брендовыми товарами в России в сегменте Косметика и парфюмерия в 2014-2015 гг.

Graph 8 Средняя рентабельность по прибыли от продаж и чистой прибыли в торговле брендовыми товарами в России в сегменте Обувь в 2014-2015 гг.

Graph 9 Средняя рентабельность по прибыли от продаж и чистой прибыли в торговле брендовыми товарами в России в сегменте Чемоданы, сумки, аксессуары в 2014-2015 гг.

Graph 10 Средняя рентабельность по прибыли от продаж и чистой прибыли в торговле брендовыми товарами в России в сегменте Торговля по каталогам в 2014-2015 гг.